

Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK) Rheinland-Pfalz

OK-TV Tag

am 14. März 2009 in Landau

OK-TV Indikatoren 2008

Ergebnisse - Trends – Entwicklungen

Abt. IV, Medienkompetenz / OK-TV / Forschung

Christian Köllmer

Inhalt:

- **Rahmendaten zu den Indikatoren (3 Min.)**
 - **Fakten nach der Erhebung (3 Min.)**
- **Ergebnisse nach „OK-Gruppen“ (12 Min.)**
 - **Ergebnisse im Gesamtranking (5 Min.)**
 - **Erkenntnisse und Bilanz (6 Min.)**
 - **Die nächsten vier Schritte (6 Min.)**

Zur Erinnerung:

- **OK-TV sind Bestandteil lokaler und regionaler Kommunikation**
- **Netz regionaler, nicht werbefinanzierter OK-TV-Sender**
 - **LMK hat dies fortlaufend zu überprüfen**

- **23 Gesprächstermine von Juni 2008 bis März 2009**
- **92 Personen von Seiten der OK-Trägervereine**
- **14 Personen von Seiten der LMK**
- **Dauer: von 2 ½ bis 5 ½ Stunden**
- **Vor- und Nachbereitung notwendig (ca. 2 Arbeitstage)**
- **13 000 Sendebiträge in Datenbank erfasst**
- **Recherche Homepages / Vernetzung / Statistiken**

- **Indikatorenbogen 2008: Update (Version 2.0)**
- **Differenzierung in fünf „OK-Gruppen“**
- **Gruppenzugehörigkeit bewirkt unterschiedliche Anforderungen**
- **Einbeziehung des OK-TV Landesverbandes vorab**
- **Teilnahme des Landesverbandes bei Gesprächsterminen vor Ort**

- **25 OK-TV Trägervereine - ehrenamtlich**
- **19 OK-TV Senderstandorte in RLP**
- **14 OK-TV mit einem gemeinsamen Sendesignal**
- **1500 Mitglieder in OK-TV-Trägervereinen in RLP**
- **1000 Produzentinnen und Produzenten**
- **4500 neue „eigen produzierte“ Sendungen im Jahr 2008**
- **120 OK-Funktionäre**
- **11 Mediengestalter „Bild und Ton“ in Ausbildung**
- **10 Stellen im Freiwilligendienst (FÖJ-FSJ-FKJ)**
- **über 1000 Teilnehmer an Veranstaltungen in größeren OK-TV**

OK-TV-Indikatoren mit 4 Bereichen



Zuschauer
300 Punkte



Besucher
100 Punkte



Binnen
100 Punkte



Vitalität
100 Punkte

Maximal mgl. Punktzahl: 600

Gruppe 1: OK-TV in RLP – Ausbildungs-OKs

	2006	2008	
OK Trier	95%	96%	+ 1
OK SWP (Rodalben / Zweibr.)	91%	93%	+ 2
OK Ludwigshafen	86%	86%	+ / -

Gruppe 2: OK-TV in RLP - Großstädte

	2006	2008	
OK Kaiserslautern	79%	84%	+ 5
OK Mainz	68%	83%	+ 15
OK Koblenz	50%	70%	+ 20

Gruppe 3: OK-TV in RLP (kreisfreie) Städte

	2006	2008	
OK Neustadt	80%	95%	+ 15
OK Speyer	88%	88%	+ / -
OK Landau	77%	85%	+ 8
OK Worms	70%	78%	+ 8
OK Andernach	76%	71%	- 5
OK Neuwied	73%	67%	- 6
OK Bad Kreuznach	76%	65%	- 11
OK Rheinhessen-Mitte (Alzey)	52%	47%	- 5

Gruppe 4: OK-TV in RLP - kleinere Städte u. Großdörfer

	2006	2008	
OK Hassloch/Böhl-Iggelheim	86%	96%	+ 10
OK Idar-Oberstein/Herrstein	79%	74%	- 5
OK Schifferstadt	61%	67%	+ 6
OK Wittlich	61%	63%	+ 2
OK Westrich	57%	63%	+ 6

Gruppe 5: OK-TV in RLP - kleinere Kommunen

	2006	2008	
OK Bitburg	61%	79%	+ 18
OK Adenau	70%	78%	+ 8
OK Daun	74%	71%	- 3
OK Kirchheimbolanden	52%	47%	- 5

Alle 23 OK-TV-Trägervereine in RLP nach erreichten %

OK Trier	96%
OK Hassloch/Böhl-Iggelheim	96%
OK Neustadt	95%
OK SWP (Rodalben / ZW)	93%
OK Speyer	88%
OK Ludwigshafen	86%
OK Landau	85%
OK Kaiserslautern	84%
OK Mainz	83%
OK Bitburg	79%
OK Worms	78%
OK Adenau	78%

OK Idar-Oberstein/Herrstein	74 %
OK Daun	71%
OK Andernach	71%
OK Koblenz	70%
OK Schifferstadt	67%
OK Neuwied	67%
OK Bad Kreuznach	65%
OK Wittlich	63%
OK Westrich	63%
OK Kirchheimbolanden	47%
OK Rheinhessen-Mitte(Alzey)	47%

OK-TV - Ausbildung

Fazit Nr. 1: Bilanz

- 12 von 23 OK-TV-Sendern sind bestens aufgestellt
- 11 von 23 OK-TV-Sendern haben kleinere bis größere Probleme

Fazit Nr. 2: Positive Faktoren

- Vorstand als OK-TV-Manager (an mindestens 10 Standorten)
- Junge Innovatoren und IT-Entwickler (an mindestens 8 Standorten)
- Fokussierung auf das Lokale
- Intelligente Programmgestaltung

Fazit Nr. 3: keine Einflussfaktoren

- Alter (Bsp. Trier / Neustadt / Koblenz)
- Größe (Bsp. Hassloch / Bitburg / Adenau)
- Region (Bsp. Pfalz / Eifel / Nahe)

Fazit Nr. 4: Jeder OK hat gute Entwicklungschancen!

- OK-Wettbewerb (Bsp. Neustadt, Hassloch)
- OK-Aufbruch (Bsp. Koblenz, Mainz)
- OK-Umzug (Bsp. Kaiserslautern)
- Profilschärfung (Bsp. Landau, Worms)
- Kanalpartagierung (Bsp. Bitburg, Schifferstadt, Adenau)

→ Gewinner 2008: Trier / Neustadt / Hassloch

→ Newcomer 2008: Koblenz / Mainz / Bitburg

→ Absteiger 2008: Bad Kreuznach

- **Kanalpartagierungen haben sich bewährt und sind erfolgreich für die Bürgerfernsehsender**
- **Zwei weitere Kanalpartagierungen in zwei Regionen denkbar**
- **Kanalpartagierung bei OK-TV-Sendern mit sehr guten Ergebnissen nicht sinnvoll**
- **keine Medienkompetenznetzwerke an schwachen OK-TV-Standorten**
- **FSJ-Stellen im OK in Kombination mit aktiven Ehrenamtlichen hat sich bewährt und ist erfolgreich**

1. Patenschaften für OK-TV-Sender anstreben!
2. Maßnahmenpakete für optimierungsfähige OK-TV schnüren!
3. OK-TV-Indikatoren Planungshilfe bei OK-technischen Entscheidungen!
4. Daten aus den Indikatoren besser nutzbar machen!
 - Expertenpool anlegen
 - Sendedatenbank verfügbar machen
 - Beitragsaustausch intensivieren

**Einladung zum Workshop zu den OK-Indikatoren
am Samstag, 24. April 2009 im OKKL**