

OK-TV in Rheinland-Pfalz

Lokale und regionale Kommunikation

OK-TV-Indikatoren

2008

Autoren:
Peter Behrens
Christian Köllmer

© **LMK 2008/Abteilung IV: Medienkompetenz/OK-TV**
Sämtliche Nutzungsrechte – insbesondere Nachdruck und Vervielfältigung –
bedürfen der schriftlichen Zustimmung der LMK.

Bewertungsbogen

1. OK-TV aus der Zuschauerperspektive (300 Punkte)

1.1. Wie ist der aktuelle Infotext zu bewerten?

(Insgesamt werden **50 Punkte** vergeben; 1 bedeutet "sehr schlecht"; 5 bedeutet „sehr gut“)

		1	5
1.1.1. Aktualität (bei Veranstaltungen bzw. Sendeprogramm)	3 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○	○ - ○ - ○ - ○ - ○
1.1.2. Informationsgehalt (Kino / Wetter / Veranstaltungen)	3 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○	○ - ○ - ○ - ○ - ○
1.1.3. Kooperationspartner (Zulieferung / Einbindung von Daten)	1 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○	○ - ○ - ○ - ○ - ○
1.1.4. Nutzbarkeit (Design / Register / Legende)	2 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○	○ - ○ - ○ - ○ - ○
1.1.5. Musik (Konzept / Musikfarbe)	1 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○	○ - ○ - ○ - ○ - ○

Gesamt: _____

1.2. Wie setzt sich das Sendeprogramm in den Jahren **2006** und **2007** hinsichtlich der Quantität zusammen?

(Insgesamt werden **100 Punkte** vergeben; zur Erreichung der maximalen Punktzahl siehe Kategorienschemata in der Anlage)

	2006	2007
1.2.1. Anzahl der Sendebeiträge (Gesamt)	_____	_____
1.2.2. Anzahl der OK-Eigenproduktionen (ohne Teaser / Spots)	_____	_____
1.2.3. Anzahl der Fremdproduktionen (LMK bzw. regionale Beitragsbörse)	_____	_____
1.2.4. Anzahl der Wiederholungen (Fremdproduktionen vs. Eigenproduktionen)	_____	_____

Gesamt: _____

1.3. Wie setzen sich das Sendeprogramm in den Jahren **2006** und **2007** hinsichtlich der Qualität u. Vielfalt zusammen? **Wie ist die Sendeabwicklung im OK organisiert?**

(Insgesamt werden **100 Punkte** vergeben; 1 bedeutet "sehr schlecht"; 5 bedeutet „sehr gut“)

Inhaltliche Qualität:

		1	5
1.3.1. Heterogenität des Sendeprogramms (für alle Zuschauer)	3 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○	○ - ○ - ○ - ○ - ○
1.3.2. Regelmäßige Reihen / Serien („Förderung“ des OK-Images)	3 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○	○ - ○ - ○ - ○ - ○
1.3.3. Entwicklung eigener Werbeformate (Bsp. Teaser / Spots)	2 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○	○ - ○ - ○ - ○ - ○
1.3.4. Lokales im Sendeprogramm (Politik; Sport ... Vereine)	6 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○	○ - ○ - ○ - ○ - ○
1.3.5. Sendungen aus Medienkompetenzprojekten (Schulen)	3 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○	○ - ○ - ○ - ○ - ○

Gesamt: _____

Sendeabwicklung:

(0 bedeutet "wird nicht beachtet"; 5 bedeutet „wird 100%ig umgesetzt“)

			1				5
1.3.6.	Einhalten der Parameter beim Digitalisieren	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.7.	Überwachen der Parameter während des Einspielens	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.8.	Lautstärkeverhältnisse zw. Infotext und Sendebeiträge	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.4. Wie ist der aktuelle Internetauftritt des OKs zu bewerten? (Vorlage Screenshot Dezember 2007 und Sichtung der Homepage 2008)

(Insgesamt werden 25 Punkte vergeben; 1 bedeutet "sehr schlecht" 5 bedeutet „sehr gut“)

			1				5
1.4.1.	Aktualität („Passiert etwas auf der Homepage?“)	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.2.	Informationsgehalt (OK-Infos / Seminarhinweise / FAQs)	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.3.	Mehrwert (Dokumente z. Herunterladen / Tagesprogramm)	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.4.	Nutzbarkeit (Design / Menüführung)	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.5.	Userbindung (Sendeprogramm / Newsletter)	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gesamt: _____

1.5. Anzahl der Sendeverantwortlichen in den Jahren 2006 / 2007, die für die eigen produzierten Sendebeiträge verantwortlich sind

(Insgesamt werden 25 Punkte vergeben; dabei wird ein Minimum vorausgesetzt: Gruppe 1 = 10 Personen; Gruppe 2 = 20 Personen; Gruppe 3 = 30 Personen; Gruppe 4= 40 Personen; Gruppe 5 = 50 Personen)

Darüber wird jeder zusätzliche Sendeverantwortliche mit 2,5 Punkten „berechnet“.

2006

2007

2. OK-TV aus der Besucherperspektive (100 Punkte)

2.1. Wie wirken sich Standort und Räumlichkeiten auf die Besucher aus?

(Insgesamt werden **50 Punkte** vergeben; 1 bedeutet "sehr schlecht"; 5 bedeutet „sehr gut“)

		1	5
2.1.1. Standort (zentrale Lage)	1 x	O - O - O - O - O	
2.1.2. Eindruck der Räume (Möbiliar; Infowände etc.)	2 x	O - O - O - O - O	
2.1.3. Sinnvoller Einsatz der zur Verfügung gestellten Technik	1 x	O - O - O - O - O	
2.1.4. Beschilderung / Beschriftung (Hinweisschilder zum bzw. im OK)	1 x	O - O - O - O - O	
2.1.5. Funktionalität der Räume (Zugang; getrennte Schnittplatzräume)	1 x	O - O - O - O - O	
2.1.6. Ordnung / Sauberkeit	1 x	O - O - O - O - O	
2.1.7. Infomaterial / Broschüren (Aktualität d. Materials; Verordnungen)	1 x	O - O - O - O - O	
2.1.8. Zugangsmöglichkeit / Atmosphäre (offen vs. geschlossen)	2 x	O - O - O - O - O	

Gesamt: _____

2.2. Wie wird ein Besucher in der OK-Geschäftsstelle empfangen und beraten?

(Insgesamt werden **25 Punkte** vergeben; 1 bedeutet "sehr schlecht"; 5 bedeutet „sehr gut“)

(Bei 2.2.1. wird ein Minimum vorausgesetzt: Gruppe 1 = 1 Tag pro Woche einige Stunden; Gruppe 2/3 = 2 Tage pro Woche einige Stunden; Gruppe 4 = 3 Tage pro Woche einige Stunden; Gruppe 5 = 4 Tage pro Woche einige Stunden)

		1	5
2.2.1. Öffnungszeiten (flexibel für alle Zielgruppen?)	2 x	O - O - O - O - O	
2.2.2. Ferienzeitregelung (Sonderöffnungszeiten?)	1 x	O - O - O - O - O	
2.2.3. Erstkontakt / Empfang (Dienstleister)	1 x	O - O - O - O - O	
2.2.4. Kundenservice (Intranet / schriftliche Anleitungen)	1 x	O - O - O - O - O	

Gesamt: _____

2.3. Wie ist die Öffentlichkeitsarbeit des OKs organisiert?

(Insgesamt werden **25 Punkte** vergeben; 1 bedeutet "sehr schlecht"; 5 bedeutet „sehr gut“)

		1	5
2.3.1. Pressearbeit (Zeitungsartikel / Programmankündigungen)	1 x	O - O - O - O - O	
2.3.2. Presseverteiler (OK als Absender / OK als Empfänger)	1 x	O - O - O - O - O	
2.3.3. Anrufbeantworter / Emailadressen (bei Anfragen)	1 x	O - O - O - O - O	
2.3.4. Email-Verteiler / Newsletter / Forum (OK-Werbung)	1 x	O - O - O - O - O	
2.3.5. Verzeichnisse / Vernetzung in der Stadt (Broschüren)	1 x	O - O - O - O - O	

Gesamt: _____

3. OKs in der Binnenperspektive (100 Punkte)

3.1. Wie ist der OK-Trägerverein intern organisiert?

(Insgesamt werden **30 Punkte** vergeben; 1 bedeutet „sehr schlecht“; 5 bedeutet „sehr gut“)

3.1.1. Anzahl und Zusammensetzung der MG des Trägervereins	1 x	1	5
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.1.2. Heterogenität im Alter des Vorstandes	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.1.3. Arbeitsweise d. Vorstandes (<u>regelmäßige</u> Sitzungen / <u>Protokolle</u>)	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.1.4. Aufgabenverteilung im Vorstand (<u>klar definierte</u> Zuständigkeiten)	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.1.5. Organisation d. Abläufe in d. Geschäftsst./Sendezentrale	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.1.6. „Selbstverständnis“ des Vorstandes (Motor; Ideenschmiede)	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gesamt: _____

3.2. Wie ist das aktive Team des OKs zusammengesetzt?

(Bei dem aktiven Team ist der Personenkreis gemeint, der sich für den Sender kontinuierlich engagiert, eine Aufgabe übernommen hat oder bei außergewöhnlichen Veranstaltungen mitwirkt).

Insgesamt können **20 Punkte** vergeben werden. Dabei wird ein „Minimum“ vorausgesetzt: Gruppe 1 = 4 Personen; Gruppe 2 = 8 Personen; Gruppe 3 = 12 Personen; Gruppe 4 = 16 Personen; Gruppe 5 = 20 Personen. Pro „Kringel“ zwei zusätzliche Teammitglieder.

3.2.1. Anzahl der ehrenamtlichen Mitarbeiter bzw. des Teams	4 x	1	5
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Interne Abfrage (keine Punktevergabe):

3.2.2. Hauptamtlichkeit	<input type="radio"/>	Ja	<input type="radio"/>	Nein
3.2.3. Mediengestalter „Bild und Ton“	<input type="radio"/>	Ja	<input type="radio"/>	Nein
3.2.4. FSJ / FÖJ / FKJ	<input type="radio"/>	Ja	<input type="radio"/>	Nein
3.2.5. Praktikanten (Studierende / Schüler)	<input type="radio"/>	Ja	<input type="radio"/>	Nein
3.2.6. 1-Euro-Mitarbeiter / Freiwilligendienst	<input type="radio"/>	Ja	<input type="radio"/>	Nein

Gesamt: _____

3.3. Wie ist die interne/externe Kommunikation des OKs?

(Insgesamt werden **25 Punkte** vergeben; 1 bedeutet „sehr schlecht“; 5 bedeutet „sehr gut“)

3.3.1. Kommunikation zw. Vorstand u. Team	1 x	1	5
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3.2. Email-Verteiler / regelmäßige Treffen (Arbeitssitzungen)	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3.3. Kommunikation <u>mit den Fachabteilungen</u> der LMK	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3.4. Kommunikation mit dem BZBM	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.3.5. Kommunikation mit / Wissenstransfer zu anderen OKs	1 x	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gesamt: _____

3.4. Welche **Kontakte/Netzwerke/Kooperationen** bestehen im **OK**?

(Insgesamt werden **25 Punkte** vergeben; 1 bedeutet "sehr schwach"; 5 bedeutet „sehr stark“)

3.4.1. Einbindung in der Kommune	2 x	1	○ - ○ - ○ - ○ - ○	5
3.4.2. mit Vereinen / Organisationen und sonstigen Institutionen	2 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○		
3.4.3. mit Schulen / Kindergärten	1 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○		

Gesamt: _____

4. Wie zeigt sich die „Vitalität“ des OKs?

4.1. Besucher(gruppen) im OK im Jahr 2007

(Insgesamt werden **10 Punkte** vergeben; 1 bedeutet "sehr selten"; 5 bedeutet „sehr oft“)

4.1.1. Häufigkeit von Besuchergruppen (Gremien / Vereine)	1 x	1	○ - ○ - ○ - ○ - ○	5
---	-----	---	-------------------	---

Wenn ja, welche: _____

4.1.2. Häufigkeit von Einzelbesuchern (neue Interessierte)	1 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○		
--	-----	-------------------	--	--

Wenn ja, ungefähre Anzahl im Jahr 2007: _____

4.2. „Auslastung“ und **Betreuung** der Technik im Jahr 2007

(Insgesamt werden **25 Punkte** vergeben; 1 bedeutet "sehr schwach"; 5 bedeutet „sehr stark“)

Auslastung:

4.2.1. Mobile Technik (Kamkorder / MLAE / MeMo)	1 x	1	○ - ○ - ○ - ○ - ○	5
4.2.2. Stationäre Technik (Schnittplätze)	1 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○		
4.2.3. Studio (Vorproduktion o. Live)	1 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○		

Betreuung:

4.2.4. Stand der Technik (Schnittplatz / Netzwerk / Studio)	1 x	1	○ - ○ - ○ - ○ - ○	5
4.2.5. Betreuung der Technik (Eigenständigkeit)	1 x	○ - ○ - ○ - ○ - ○		

Gesamt: _____

4.3. Weiterbildung im Jahr 2006 / 2007

(Insgesamt werden **15 Punkte** vergeben; 1 bedeutet "sehr selten"; 5 bedeutet „sehr oft“)

Dabei wird ein Minimum vorausgesetzt: Gruppe 1/2 = zwei und mehr Seminare/Workshops im Jahr; Gruppe 3/4 = vier und mehr Seminare/Workshops im Jahr; Gruppe 5 = sechs und mehr Seminare/Workshops im Jahr.

4.3.1. Durchgeführte Seminare des BZBM	1 x	¹ O - O - O - O - O
4.3.2. Durchgeführte Kurse durch den OK oder in Koop.	1 x	O - O - O - O - O
4.3.3. Weiterbildungsreferent aus den Reihen des Trägervereins	1 x	O - O - O - O - O

Gesamt: _____

4.4. Wettbewerbsbeiträge in den Jahren 2006 / 2007

(Insgesamt werden **10 Punkte** vergeben; 1 bedeutet "sehr selten"; 5 bedeutet „sehr oft“)

4.4.1. Teilnahme am OK-Förderpreis	1 x	¹ O - O - O - O - O
4.4.2. Preisträger am OK-Förderpreis (o. bei anderen Wettbewerben)	1 x	O - O - O - O - O

Gesamt: _____

4.5. Herausragende Kooperationsprojekte, personelle Initiativen oder technische/organisatorische Eigenentwicklungen in den Jahren 2006 / 2007

Kurz: Was hat uns 2006 / 2007 viel Zeit und Kraft gekostet?

Insgesamt werden **40 Punkte vergeben - pro Projekt 10 Punkte**. Die Bewertung richtet sich nach dem personellen, zeitlichen und inhaltlichen Aufwand der Veranstaltung/des Projektes.

4.5.1. Veranstaltungen (Bsp. Wirtschaftsmessen / RLP-Tag etc.)	2 x	¹ O - O - O - O - O
<hr/>		
4.5.2. Produktionen (Bsp. komplexe Aufzeichnungen etc.)	2 x	O - O - O - O - O
<hr/>		
4.5.3. Technische Entwicklungen (Bsp. Webstream etc.)	2 x	O - O - O - O - O
<hr/>		
4.5.4. Organisatorische/Personelle Initiativen	2 x	O - O - O - O - O
<hr/>		

Gesamt: _____