

# Jugendradios in Deutschland

Medien Institut, Februar 2010

## **Über das Medien Institut**

Das Medien Institut steht seit 17 Jahren für effiziente Forschung am Schnittpunkt zwischen wissenschaftlicher und angewandter Kommunikations- und Marktforschung. Kompetente Wissenschaftler arbeiten mit erfahrenen Praktikern eng zusammen, um neueste Forschungsergebnisse kontinuierlich in die Praxis zu integrieren und somit die Leistungsfähigkeit und Rentabilität von Kommunikation noch genauer zu erfassen.

Zum Leistungsspektrum des Medien Institut Ludwigshafen gehören alle Formen der evaluativen und strategischen Kommunikationsforschung, etwa Analysen zur Werbewirkung, Medienresonanz, Kundenzufriedenheit oder Event-Evaluationen.

Auf der Kundenliste des Medien Instituts stehen Institutionen wie die Landeszentrale für Medien und Kommunikation Rheinland-Pfalz sowie Unternehmen wie die ProSiebenSat.1 Media AG, BASF AG, Roche AG, GAG Ludwigshafen oder die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW).

Kontakt:

Medien Institut

Rheinuferstraße 9

67061 Ludwigshafen am Rhein

Tel.: +49 (0) 621 - 52 67 44

Fax: +49 (0) 621 - 52 67 45

## 1 Forschungsziel und Vorgehen

Ziel der vorliegenden Analyse ist es, einen Überblick über das Angebot der Jugendradios in Deutschland zu geben. Dabei stehen zwei Aspekte im Vordergrund:

- erstens die Identifikation entsprechender Programme sowie ihre Beschreibung hinsichtlich des Sendegebiets, des Veranstalters, der anvisierten Zielgruppe und der Reichweite des Senders;
- zweitens die Analyse der Formen interaktiver Angebote, mit denen der Kontakt/die Bindung zum Hörer hergestellt bzw. intensiviert werden soll.

Zur Identifikation der Sender sowie für Angaben zu den Senderreichweiten<sup>1</sup> wurden im Rahmen einer Sekundäranalyse folgende Quellen ausgewertet:

- Webseite der ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH ([www.ard-werbung.de](http://www.ard-werbung.de))
- ALM Jahrbuch 2008
- Webseite der Radio Marketing Service (RMS) ([www.rms.de](http://www.rms.de))
- Media Perspektiven Basisdaten 2009

Dabei ist aus methodischer Sicht anzumerken, dass die Definition des Begriffes „Jugendradio“ gewisse Schwierigkeiten mit sich bringt. So würden etwa bei einer Festlegung auf Sender mit einer Zielgruppe von „bis zu 29 Jahren“ eine Reihe von Programmen, die sich selbst als „Jugendradio“ bezeichnen (und auch als solche gelten), aus der Stichprobe fallen (bspw. BigFM oder Sunshine live). Daher wurde festgelegt, alle Sender zu analysieren, die sich an Zielgruppen bis zu 39 Jahren richten sowie einzelne Sender, die im Kern ein dezidiertes Jugendprogramm anbieten (bspw. DAsDING) ergänzend aufzunehmen.

Zur weiteren Recherche der Inhaber, Veranstalter und zu Spezifika der Programme (insbesondere interaktive Angebote) wurden die einzelnen Internetseiten der identifizierten Jugendradiostationen aufgesucht und analysiert.

---

<sup>1</sup> Da nicht alle Sender in diesen Erhebungen vertreten sind, liegen für sechs Sender keine Daten zur Reichweite vor.

## 2 Ergebnisse

Die Recherche zeigt, dass in Deutschland 30 Radiostationen ein speziell auf Jugendliche ausgerichtetes Programm ausstrahlen. Die typische Musikausrichtung dieser Sender orientiert sich zumeist an den aktuellen Charts bzw. in einigen Fällen an zielgruppenspezifischer Musik (Alternative, R'n'B, Black Music etc.). Das Programm folgt in der Regel der Struktur eines herkömmlichen Radioprogramms: Der Morgen beginnt zumeist mit einer Morgenshow, an die sich die Tagesschiene anschließt, diese geht dann über in das Abendprogramm, das Nachtprogramm schließlich ist deutlich weniger von Wortbeiträgen geprägt als das Tagesprogramm. Das Wochenende unterscheidet sich üblicherweise vom Programm unter der Woche und fokussiert das Freizeitverhalten der Jugendlichen (Events, Feiern etc.) mit Sendungen wie „Warm up“ (Sunshine Live).

Eine Übersicht aller Sender findet sich im Anhang (Tabelle 1: Jugendradios in Deutschland - allgemeine Daten).

Viele Sender bieten eine Reihe von interaktiven Angeboten, um in Kontakt mit den Hörern treten zu können. Mit Blick auf das Medienverhalten junger Zielgruppen zeigt sich dies vor allem im Online-Bereich. 22 Sender bieten eigene Communities an, um den Hörern eine Möglichkeit zu geben, sich untereinander auszutauschen und kennenzulernen. Auch werden diese Communities von den Radioveranstaltern dazu verwendet, das Programm noch zielgerichteter auf die Bedürfnisse der jugendlichen Hörer abzustimmen. So veranstalten sechs Sender mit eigener Community im Netz spezielle Radioshows, in der die in der Community thematisierten Inhalte aufgegriffen werden.

Neben den eigenen Communities sind Radiostationen in den Web 2.0-Angeboten Twitter (15 Sender) und Facebook (14 Sender) vertreten. Youtube nutzen vier, Myspace sechs und die StudiVZ-Gruppe vier Jugendradiosender in Deutschland. 18 Jugendradiostationen veröffentlichen auf ihren Internetseiten Eventtipps für die jeweiligen Regionen. Eine Vielzahl dieser Sender bietet zudem eine frei zugängliche Plattform, auf der Bilder von diesen Events/Partys zur Ansicht bereitgestellt werden, an.

Nahezu alle Jugendradiosender verbreiten ihr Programm im Internet via Live-stream. Daneben bieten die meisten Sender einzelne Programmteile oder Sendungen zum Download als Podcast auf ihren Internetpräsenzen an. Diese Optionen sind bei vielen Sendern auch durch sogenannte „mobile Apps“, kleine Applikationen für Mobilfunkgeräte, zu empfangen (vorwiegend iPhone).

Einen direkten Einblick in den Studio-Alltag ermöglichen 17 Sender, indem sie über Webcams rund um die Uhr Bilder aus dem Studio ins Internet übertragen. Auch das Radioprogramm kann bei den meisten Sendern interaktiv via Mail, SMS oder Anruf ins Studio beeinflusst werden. Darüber hinaus können die Hörer ihre Meinung in Gästebüchern äußern oder sich mit anderen Hörern via Foren und Chats austauschen.

Drei Sender bieten ein „trimediales“ Angebot. Neben Radio und Internet nutzen diese Sender das Fernsehen, um eigene Sendungen zu zeigen. Einige Sender stellen eigenproduzierte Filmaufnahmen, bspw. von Besuchen bekannter Persönlichkeiten und Stars, auf ihren Internetplattformen zur Ansicht zur Verfügung.

Eine Übersicht aller Aktivitäten findet sich im Anhang (Tabelle 2: Jugendradios in Deutschland - interaktive Angebote).

### 3 Anhang

#### 3.1 Tabelle 1: Jugendradios in Deutschland - allgemeine Daten

							Tagesreichweite <sup>2</sup>	
Sender	Veranstalter	Intendant/ Geschäftsführer	Zielgruppe	öffentlich- rechtlich/ privat	Sitz/ Bundesland	Verbreitungsgebiet	in Prozent	in Mio
<b>DASDING</b>	SWR	Peter Boudgoust	18-29 Jahre	öffentlich- rechtlich	Stuttgart/ Baden- Württemberg	regional (UKW/DAB/Kabel)	0,2	0,16
<b>Sunshine live</b>	RNO Rhein- Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co.KG	Ulrich Hürter	14-35 Jahre	privat	Mannheim/ Baden- Württemberg	regional (UKW)/ national (Kabel/DVB-S/Sat)	0,5	0,36
<b>BigFM - Der neue Beat</b>	bigFM PPG S.W. GmbH	Kristian Kropp	14-39 Jahre	privat	Mannheim/ Baden- Württemberg	regional (UKW/DAB/Kabel)	0,7	0,47

<sup>2</sup> Quelle: Media Perspektiven Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2009.

							Tagesreichweite <sup>2</sup>	
Sender	Veranstalter	Intendant/ Geschäftsführer	Zielgruppe	öffentlich- rechtlich/ privat	Sitz/ Bundesland	Verbreitungsgebiet	in Prozent	in Mio
<b>ENERGY Region Stuttgart</b>	RMR Radiobetriebs- und Beteiligungs GmbH	Christophe Montague, Norbert Seuss	14-39 Jahre	privat	Stuttgart/ Baden- Württemberg	regional (UKW/Kabel)	0,2	0,12
<b>On3-radio</b>	Bayerischer Rundfunk	Dr. Thomas Gruber	-	öffentlich- rechtlich	München/ Bayern	regional (UKW/DAB/Kabel/ DVB-S)	-	-
<b>ENERGY München</b>	Radio 93.3 MHz München GmbH	Ingrid Katzenberger	14-39 Jahre	privat	München/ Bayern	lokal (UKW)/ regional (Kabel)	0,2	0,15
<b>nova radio</b>	Nova Radio Club Sound Netzwerk	Markus Stein	14-35 Jahre	privat	München/ Bayern	-	-	-
<b>ego FM</b>	Radio Next Generation GmbH & Co. KG	Philipp von Martius	14-20 Jahre	privat	München/ Bayern	regional (UKW/Kabel)	-	-
<b>ENERGY Nürnberg</b>	Radio 106,9 MHz Nürnberg GmbH	Dieter Strehle	14-39 Jahre	privat	Nürnberg/ Bayern	lokal (UKW)/ regional (DAB/ Kabel)	-	-

							Tagesreichweite <sup>2</sup>	
Sender	Veranstalter	Intendant/ Geschäftsführer	Zielgruppe	öffentlich- rechtlich/ privat	Sitz/ Bundesland	Verbreitungsgebiet	in Prozent	in Mio
<b>Radio Galaxy</b>	Digitale Rundfunk Bayern GmbH & Co. KG	Erich Dürr Peter Heinzmann Gerd Penninger	16-24 Jahre	privat	Regensburg/ Bayern	regional (UKW/DAB/Kabel)	0,6	0,42
<b>Star FM</b>	STAR FM Nürnberg GmbH & Co. KG	David Dornier	14-39 Jahre	privat	Schwabach/ Bayern	regional (UKW/Kabel)	0,2	0,16
<b>HitmixFM</b>	HIT MIX FM Broadcasting Corporation	-	12-24 Jahre	privat	Unterföhring/ Bayern	international (UKW/Kabel/DVB-S)	-	-
<b>Fritz</b>	RBB	Dagmar Reim	14-39 Jahre	öffentlich- rechtlich	Berlin/ Berlin	regional (UKW/Kabel)/ international (DVB- S/Sat)	0,4	0,25
<b>JAM FM</b>	Skyline Medien GmbH Matthias Gülzow	Matthias Gülzow	14-39 Jahre	privat	Berlin/ Berlin	national (Kabel/DVB-C)	0,2	0,16

							Tagesreichweite <sup>2</sup>	
Sender	Veranstalter	Intendant/ Geschäftsführer	Zielgruppe	öffentlich- rechtlich/ privat	Sitz/ Bundesland	Verbreitungsgebiet	in Prozent	in Mio
<b>ENERGY Berlin</b>	Radio 2000 Gesellschaft mbH	Martin Liss Christophe Montague	14-39 Jahre	privat	Berlin/ Berlin	lokal (UKW)/ regional (Kabel)	0,3	0,24
<b>ENERGY Bremen</b>	PBR Privater Bremer Rundfunk Beteiligungs GmbH	Harald Gehrung	14-39 Jahre	privat	Bremen/ Bremen	lokal (UKW)/ regional (Kabel)	0,2	0,12
<b>N-JOY</b>	NDR	Lutz Marmor	14-29 Jahre	öffentlich- rechtlich	Hamburg/ Hamburg	regional (UKW)/ international (DVB- S)	1,2	0,87
<b>ENERGY Hamburg</b>	Radio 97.1 MHz Hamburg GmbH	Christophe Montague, Norbert Seuss	14-39 Jahre	privat	Hamburg/ Hamburg	lokal (UKW)/ regional (Kabel)	0,2	0,13
<b>planet radio</b>	radio / tele ffh gmbh & co. betriebs-kg	Hans-Dieter Hillmoth	14-39 Jahre	privat	Bad Vilbel/ Hessen	regional (UKW/Kabel)/ international (DVB-S)	0,6	0,42
<b>YouFM</b>	HR	Dr. Helmut Reitze	14-29 Jahre	privat	Frankfurt/ Hessen	regional (UKW)	0,3	0,21

							Tagesreichweite <sup>2</sup>	
Sender	Veranstalter	Intendant/ Geschäftsführer	Zielgruppe	öffentlich- rechtlich/ privat	Sitz/ Bundesland	Verbreitungsgebiet	in Prozent	in Mio
<b>1Live</b>	WDR	Monika Piel	14-39 Jahre	öffentlich- rechtlich	Köln/ Nordrhein- Westfalen	regional (UKW/Kabel)/ international (DVB-S/Sat)	4,2	2,91
<b>BigFM- Hot Music Radio</b>	bigFM PPG S.W. GmbH	Kristian Kropp	14-39 Jahre	privat	Ludwigshafen/ Rheinland-Pfalz	regional (UKW)	0,9	0,65
<b>103,7 UnserDing</b>	SR	Fritz Raff	14-19 Jahre	öffentlich- rechtlich	Saarbrücken/ Saarland	regional (UKW/DAB(Kabel))	0,1	0,07
<b>BigFM - Saarlands neuester Beat</b>	Skyline Medien Saarland GmbH	Knut Meierfels	14-39 Jahre	privat	Saarbrücken/ Saarland	regional (UKW)	noch nicht in MA	noch nicht in MA
<b>Sputnik</b>	MDR	Prof. Dr. Udo Reiter	14-30 Jahre	öffentlich- rechtlich	Leipzig/ Sachsen	regional (UKW)/ international (DVB- S/DVB-C)	0,2	0,11

							Tagesreichweite <sup>2</sup>	
Sender	Veranstalter	Intendant/ Geschäftsführer	Zielgruppe	öffentlich- rechtlich/ privat	Sitz/ Bundesland	Verbreitungsgebiet	in Prozent	in Mio
<b>ENERGY Sachsen</b>	NETZWERK Programmanbieter gesellschaft mbH Sachsen & Co. Betriebs KG	Christopher Franzen	14-39 Jahre	privat	Leipzig/ Sachsen	regional (Kabel)	0,3	0,19
<b>Jump</b>	MDR	Dr. Udo Reiter	14-29 Jahre	privat	Leipzig/ Sachsen	regional (UKW/Kabel/ DVB-C)/ international (DVB-S)	1,4	1
<b>89.0 RTL - Die besten Hits von heute!</b>	Funkhaus Halle GmbH & Co. KG	Olaf Hopp	14-29 Jahre	privat	Halle/ Sachsen-Anhalt	regional (UKW/DAB)	0,8	0,53
<b>delta radio</b>	delta radio GmbH & Co. KG	Angela Sotzek	14-35 Jahre	privat	Kiel/ Schleswig-Holstein	regional (UKW/Kabel)	0,3	0,24
<b>Radio Top 40</b>	ANTENNE THÜRINGEN GmbH & Co. KG	Hans-Jürgen Kratz	14-29 Jahre	privat	Weimar/ Thüringen	regional (UKW/Kabel)/ international (DVB-S)	-	-

### 3.2 Tabelle 2: Jugendradios in Deutschland - interaktive Angebote

Sender	Community	Pod- cast	Mail ins Studio	Forum	Gäste- buch	Web Radio	Web- cam	Chat	TV- Ange- bot	Event- tipp	Sonstiges
<b>DASDING</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eigene Community</li> </ul>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Social bookmark</li> </ul>
<b>Sunshine live</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Twitter</li> <li>▪ Youtube</li> <li>▪ Myspace</li> <li>▪ sunshine live community</li> </ul>					X				X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mobile App</li> </ul>
<b>BigFM - Der neue Beat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eigene Community</li> </ul>	X	X			X	X			X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CommunityShow</li> </ul>

Sender	Community	Podcast	Mail ins Studio	Forum	Gästebuch	Web Radio	Webcam	Chat	TV-Angebot	Event-tips	Sonstiges
<b>ENERGY Region Stuttgart</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MeinVz</li> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Twitter</li> <li>▪ MyEnergy Community</li> </ul>	X	X			X	X	X	Energy TV (Video-plattform)		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mobile App</li> <li>▪ Kommentare</li> <li>▪ Bilder</li> </ul>
<b>On3-radio</b>		X		X					X		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Musikdownload</li> <li>▪ Kurzfilmwettbewerb</li> <li>▪ Mädchen Blog</li> <li>▪ On3 Sendebus</li> </ul>
<b>ENERGY München</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MyEnergy Community</li> </ul>	X	X			X		X	Energy TV (Video-plattform)	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mobile App</li> <li>▪ Kommentare</li> <li>▪ Bilder</li> </ul>
<b>nova radio</b>						X					

Sender	Community	Podcast	Mail ins Studio	Forum	Gästebuch	Web Radio	Webcam	Chat	TV-Angebot	Event-tips	Sonstiges
<b>ego FM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Twitter</li> <li>▪ Myspace</li> <li>▪ egoFM Community (eigene Community)</li> </ul>		X			X				X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ social bookmark</li> <li>▪ Blog von Moderatoren</li> </ul>
<b>ENERGY Nürnberg</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MeinVZ</li> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Youtube</li> <li>▪ Twitter</li> <li>▪ Myspace</li> <li>▪ MyEnergy Community</li> </ul>	X	X			X	X	X	Energy TV (Video-plattform)		
<b>Radio Galaxy</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eigene Community (268.354 Mitglieder)</li> </ul>			X	X	X				X	
<b>Star FM</b>						X				X	

Sender	Community	Podcast	Mail ins Studio	Forum	Gästebuch	Web Radio	Webcam	Chat	TV-Angebot	Event-tips	Sonstiges
<b>HitmixFM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eigene Community</li> </ul>		X		X	X					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ RTL-Club</li> </ul>
<b>Fritz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MeinFritz.de</li> </ul>	X	X			X	X			X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CommunityShow</li> <li>▪ Schulradio Network</li> <li>▪ FritzClub (Dance-Club zum Radioprogramm)</li> </ul>
<b>JAM FM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Myspace</li> <li>▪ Twitter</li> <li>▪ MeinVZ</li> <li>▪ JAMunity (eigene Community)</li> </ul>	X	X			X				X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bilder</li> <li>▪ iPhone App</li> </ul>

Sender	Community	Podcast	Mail ins Studio	Forum	Gästebuch	Web Radio	Webcam	Chat	TV-Angebot	Event-tips	Sonstiges
<b>ENERGY Berlin</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Youtube</li> <li>▪ Twitter</li> <li>▪ MyEnergy Community</li> </ul>	X	X			X		X	Energy TV (Video-plattform)		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mobile App</li> <li>▪ Kommentare</li> <li>▪ Bilder</li> </ul>
<b>ENERGY Bremen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ StudiVZ</li> <li>▪ MeinVZ</li> <li>▪ Twitter</li> <li>▪ MyEnergy Community</li> </ul>	X	X			X	X	X	Energy TV (Video-plattform)		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mobile App</li> <li>▪ Kommentare</li> <li>▪ Bilder</li> </ul>
<b>N-JOY</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Twitter</li> </ul>	X	X			X	X		NDR Fernsehen	X	

Sender	Community	Podcast	Mail ins Studio	Forum	Gästebuch	Web Radio	Webcam	Chat	TV-Angebot	Event-tips	Sonstiges
<b>ENERGY Hamburg</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MeinVz</li> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Twitter</li> <li>▪ MyEnergy Community</li> </ul>	X	X			X	X	X	Energy TV (Video-plattform)		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mobile App</li> <li>▪ Kommentare</li> <li>▪ Bilder</li> </ul>
<b>planet radio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Twitter</li> <li>▪ p2go Community (eigene Community)</li> </ul>					X					<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ planet tour (Studiotour)</li> <li>▪ iPhone App</li> <li>▪ CommunityShow</li> </ul>
<b>YouFM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MyYouFM Community</li> </ul>	X	X			X	X		X	X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Radiorecorder</li> <li>▪ CommunityShow</li> <li>▪ SMS ins Studio</li> </ul>
<b>1Live</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Freundeskreis (eigene Community)</li> </ul>	X	X	X		X	X		X		
<b>BigFM- Hot Music Radio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eigene Community</li> </ul>	X	X			X	X			X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CommunityShow</li> </ul>

Sender	Community	Pod- cast	Mail ins Studio	Forum	Gäste- buch	Web Radio	Web- cam	Chat	TV- Ange- bot	Event- tipp	Sonstiges
<b>103,7 UnserDing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Twitter</li> </ul>	X	X			X	X			X	
<b>BigFM - Saar- lands neuester Beat</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eigene Community</li> </ul>	X	X			X	X			X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CommunityShow</li> </ul>
<b>Sputnik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Myspace</li> <li>▪ Twitter</li> <li>▪ Studivz</li> <li>▪ Youtube</li> <li>▪ Daily motion</li> <li>▪ MySputnik (eigene Community)</li> </ul>	X				X				X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Iphone App</li> </ul>

Sender	Community	Podcast	Mail ins Studio	Forum	Gästebuch	Web Radio	Webcam	Chat	TV-Angebot	Event-tips	Sonstiges
<b>ENERGY Sachsen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Facebook</li> <li>▪ Twitter</li> <li>▪ MyEnergy</li> </ul>	X	X			X	X	X	Energy TV (Video-plattform)		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mobile App</li> <li>▪ Kommentare</li> <li>▪ Bilder</li> <li>▪ täglich kostenloser MP3-Download</li> </ul>
<b>Jump</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ eigene Community (14.671 User)</li> </ul>		X			X	X			X	
<b>89.0 RTL - Die besten Hits von heute!</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Twitter</li> <li>▪ Facebook</li> </ul>					X	X			X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bilder</li> </ul>
<b>delta radio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ mein delta radio (eigene community - 1.584 Mitglieder)</li> </ul>	X				X	X				

Sender	Community	Pod- cast	Mail ins Studio	Forum	Gäste- buch	Web Radio	Web- cam	Chat	TV- Ange- bot	Event- tipp	Sonstiges
Radio Top 40			X			X	X			X	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Partybilder</li> <li>▪ Social Bookmark</li> <li>▪ Testlabor (Radioprogramm selbst bestimmen)</li> <li>▪ mobile App</li> </ul>